



Kompetenz-
entwicklungsbogen



Medienkompetenzcheck



Betrieblicher
Qualifizierungsplan



Instrumentensammlung
zum Kompetenz-
feststellungsverfahren
der IHK



Lernen mit digitalen Medien im Betrieb

Medienkompetenzcheck

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Projektinformation

Im Rahmen des Projekts „Mit digitalen Medien auf dem Weg zum Aufstieg durch Abschluss (MeWA)“ wurde ein Konzept zur beruflichen Nachqualifizierung von formal geringqualifizierten Lernenden über 25 Jahren mit digitalen Bildungsmedien entwickelt und in Betrieben erprobt. Ziel des Projekts war es, selbstorganisiertes Lernen mit digitalen Medien im Betrieb aufzubauen und zu etablieren.

Die Reihe „Lernen mit digitalen Medien im Betrieb“ beinhaltet Praxismaterialien zu:

- ▶ Blended-Learning-Szenarios, bei denen Geringqualifizierte mobil und arbeitsplatznah mit digitalen Bildungsmedien praxisbezogene Fachtheorie lernen.
- ▶ Teilqualifikationen für Lernende und Betriebe. Die Lernenden werden dabei bis zur Kompetenzfeststellung mit IHK-Zertifikat begleitet.
- ▶ Fortbildung des Ausbildungspersonals zu Lernprozessbegleitenden. Diese sollen in der Lage sein, geringqualifizierte Lernende beim Lernen mit digitalen Medien zu unterstützen.

Materialien und Instrumente

Leitfäden Lernen mit digitalen Medien im Betrieb:

- ▶ Leitfaden zur Lernprozessbegleitung für Ausbilder/innen
- ▶ Leitfaden zum Aus- und Weiterbilden mit Lernplattform und digitalen Lernaufgaben für Ausbilder/innen
- ▶ Leitfaden zur Durchführung von Teilqualifikationen (TQs) für Ausbilder/innen
- ▶ Fortbildung zur Lernprozessbegleitung für Ausbilder/innen

Instrumente Lernen mit digitalen Medien im Betrieb:

- ▶ Betrieblicher Qualifizierungsplan – Fachkraft für Küchen-, Möbel- und Umzugsservice (TQ1, 2, 5)
- ▶ Betrieblicher Qualifizierungsplan – Verkäufer/in (TQ1, 2)
- ▶ Kompetenzentwicklungsbögen
- ▶ Medienkompetenzcheck
- ▶ Medienkompetenzcheck – Lösungsbogen
- ▶ Instrumentensammlung zum IHK-Kompetenzfeststellungsverfahren – „Fachkraft Möbel, Küchen- und Umzugsservice“ (TQ1, 2, 5)
- ▶ Instrumentensammlung zum IHK-Kompetenzfeststellungsverfahren – „Verkäufer/in“ (TQ1, 2)

Konzepte Lernen mit digitalen Medien im Betrieb:

- ▶ Medienpädagogisches Konzept zum Aus- und Weiterbilden mit Lernplattform und digitalen Lernaufgaben für Ausbilder/innen
- ▶ Pädagogisches Fortbildungskonzept zur Lernprozessbegleitung für Ausbilder/innen

Teilqualifikationskonzepte nach den Qualitätsmerkmalen und Konstruktionsprinzipien zertifizierter Teilqualifikationen der Bundesagentur für Arbeit:

- ▶ Teilqualifikationen für den Beruf „Fachkraft Möbel, Küchen- und Umzugsservice“
- ▶ Teilqualifikationen für den Beruf „Verkäufer/in“
- ▶ Teilqualifikationen für den Beruf „Fachkraft für Kreislauf- und Abfallwirtschaft“
- ▶ Teilqualifikationen für den Beruf „Industriemechaniker/in“

Impressum

f-bb online
Schriftenreihe des Forschungsinstituts Betriebliche Bildung (f-bb) gemeinnützige GmbH
ISSN: 2197-8026

Herausgeber

Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH
Rollnerstraße 14
90408 Nürnberg
E-Mail: info@f-bb.de
www.f-bb.de

Projektleiterin

Andrea Mohoric

Autoren/innen

Claudia Ruhland, Rolf Feichtenbeiner, Andrea Mohoric

Förderung

Dieser Leitfaden ist entstanden im Rahmen des Projekts „Mit digitalen Medien zum Aufstieg durch Abschluss (MeWA)“ – Einsatz digitaler Medien zur Erhöhung von Beschäftigungsfähigkeit und Medienkompetenz Geringqualifizierter, das vom Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gemeinsam mit mehreren Kooperationspartnern durchgeführt wurde. Das Vorhaben „Mit digitalen Medien zum Aufstieg durch Abschluss“ (FKZ 01PD14011) wurde im Rahmen des Programms „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert. Es wurde fachlich und administrativ begleitet durch den Projektträger, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (PT-DLR).

Kooperationspartner

Industrie- und Handelskammer (IHK) Berlin
toom Baumarkt GmbH (REWE Group), Köln, Berlin
Zapf Umzüge AG, Berlin
NORMA Lebensmittelfilialbetrieb Stiftung & Co. KG,
Nürnberg, Magdeburg

Erscheinungsjahr

2018

Online abrufbar unter

www.f-bb.de/
<https://www.qualifizierungdigital.de>

Gestaltung

Lücken-Design

Zitierhinweis

Ruhland, C., Feichtenbeiner, R., Mohoric, A. (2018):
Lernen mit digitalen Medien im Betrieb.
Medienkompetenzcheck.
f-bb online, 10/2018
Verfügbar unter www.f-bb.de/ [01.10.2018]

1 Kleines Wissens-Quiz zur Einführung

1.1 Was ist ein Screenshot?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- Cocktail aus Rum, Limonade und Erdbeersirup
- Riss auf dem Monitor
- Bildschirmfoto
- Schusswechsel in einem Computerspiel
- weiß nicht

1.2 Was bedeutet „Social Bookmarking“?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- Anlegen und Teilen von Lesezeichen mit einem Webdienst
- Umfrage zu beliebten Webseiten in einer Newsgroup
- Versenden von Lesezeichen in einem Serienbrief
- Vermarktung von Büchern zu wohltätigen Zwecken
- weiß nicht

1.3 Was sind Cookies?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- Rabattpunkte, die Onlinefirmen regelmäßigen Kunden anbieten
- Kameras, die ihre Bilder live in das Internet übertragen
- Informationsdaten, die WWW-Server auf den Rechnern ihrer Besucher ablegen
- Vorgefertigte Lesezeichen für Internet-Seiten
- weiß nicht

1.4 Worauf sollten Sie bei längerer Arbeit am Computer achten?

Bitte kreuzen Sie alle richtigen Antworten an. Es sind mehrere Antworten möglich.

- Computerarbeitsplätze sollten regelmäßig umgestellt werden.
- Regelmäßige Pausen, richtige Beleuchtung und Körperhaltung beugen Gesundheitsschäden vor.
- Im Arbeitsraum sollten Pflanzen, z. B. Zyperngras und Birkenfeige, stehen.
- Die Fenster sollten alle zwei Stunden für etwa 5 Minuten geöffnet werden.
- Drucker, Kopierer und Faxgeräte sollten außerhalb des Arbeitsraum stehen.
- weiß nicht

1.5 Welche der folgenden Aussagen sind zutreffend?

Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an. Es sind mehrere Antworten möglich.

- Netiquette ist ein Kunstwort aus den Begriffen „Netz“ und „Etikette“.
- In einer Netiquette sind die Verhaltensregeln im Netz bundeseinheitlich gesetzlich festgelegt.
- Mit einer Netiquette wird die Sorgfaltspflicht nach § 54 Abs.2 RStV in ausreichender Form erfüllt.
- Verstöße gegen die Netiquette werden strafrechtlich verfolgt.
- Ich habe den Begriff heute zum ersten Mal gehört.

1.6 Was ist Wikipedia?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an

- Webseite für Wikinger
- Online-Lexikon
- Computerschreibtisch von IKEA
- Software für norwegische Übersetzungen
- weiß nicht

1.7 Was bedeuten die folgenden Zeichen?



Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen
- Namensnennung-Nicht Kommerziell-KeineBearbeitung
- Namensnennung-Nicht Kommerziell-Weitergabe unter gleichen Bedingungen
- Namensnennung-KeineBearbeitung
- weiß nicht

1.8 Was ist ein Download?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- Abwärtsfahrt im Fahrstuhl
- Abschaltung eines Internet-Satelliten
- Herunterladen von Daten von einem Server
- Abmeldung einer SIM-Karte
- weiß nicht

1.9 Welches Passwort bietet den besten Schutz?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- „zweimalkaffeeundkuchen“
- „ZweiMalKaffeeUndKuchen“
- „2xKaffee&Kuchen“
- „2xkaffee&kuchen“
- das hängt davon ab, wofür ich es brauche
- weiß nicht

1.10 Welches Programm eignet sich zum Briefe schreiben?

Bitte kreuzen Sie nur eine Antwort an.

- Video Deluxe
- Microsoft Word
- Adobe Photoshop
- 30° Pflegeleicht
- weiß nicht

1.11 Bei welcher Aktion kann ich mich strafbar machen?

Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an. Es sind mehrere Antworten möglich.

Ich kann mich strafbar machen, wenn ich ...

- ... das Essen aus unserer Kantine fotografiere und auf Facebook poste.
- ... den Link zu einem Online-Fachbeitrag in meinen öffentlichen Blog einbinde.
- ... ein Foto des Finanzministers in meine Präsentation über Steuerabgaben einfüge und veröffentliche.
- ... Fotografien von meinen Kolleginnen und Kollegen erstelle und, ohne deren Einverständnis einzuholen, ins Intranet stelle.
- ... meinen Arbeitsplatz filme und das Video auf YouTube hochlade.

1.12 Mit welcher Hardwarekombination können Sie an einem Webinar teilnehmen?

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an. Es sind mehrere Antworten möglich.

- Bildschirm, Lautsprecher und Mikrofon
- Smartphone im Wan-Netz und In-Ear-Kopfhörer mit Mikrofon
- PC mit Internetanbindung, Webcam und Headset
- Tablet ohne Internetanbindung, aber mit Headset
- weiß nicht

2 Ihre Erfahrungen mit Medien

2.1 Wie häufig nutzen Sie folgende Anwendungen?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

Programme	Seiten bis nie	monatlich	wöchentlich	täglich
MS Word / Writer (Open Office)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MS Excel / Calc (Open Office)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MS Power Point / Impress (Open Office)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MS Outlook / OpenOffice Outlook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adobe Acrobat Reader / Adobe Acrobat Pro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adobe Photoshop / Gimp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adobe InDesign / Corel Draw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MS Movie Maker / Lightroom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lernprogramme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audacity / mp3DirectCut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skype / ICQ / Yahoo Messenger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OneDrive / GoogleDrive / Dropbox	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Anwendung/en, und zwar:	Bitte eintragen			

2.2 Welche der folgenden Tätigkeiten haben Sie bei der Arbeit schon mindestens einmal ausgeführt?

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an und ergänzen Sie weitere Tätigkeiten, bei denen Sie digitale Medien nutzen.

- Herunterladen von Arbeitsmaterialien
- Lesen von (arbeits-/berufsrelevanten) Informationen und Anweisungen
- Anschauen von (Lehr-) Filmen oder betriebliche Unterweisungen
- Recherchieren von Informationen zu arbeitsrelevanten Themen
- Ausfüllen eines Formulars
- Erstellung von Text-Dokumenten (z. B. Protokolle)
- Bestellung von Waren oder Dienstleistungen
- Kommunikation mit Kollegen/innen, Vorgesetzten, Kunden, Lieferanten etc.

Sonstiges, und zwar: Bitte eintragen

2.3 Haben Sie bei der Arbeit mit Medien neue und eigene Ideen verwirklicht?

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an und ergänzen Sie weitere Tätigkeiten, bei denen Sie digitale Medien nutzen.

- Automatisieren oder Optimieren betrieblicher Abläufe mithilfe von Computerprogrammen
- Präsentation bzw. Vermittlung von Arbeitsprozessen und/oder neuem Wissen
- Verbesserung der internen Kommunikations- und Informationsprozesse durch Webdienste/APPS
- Einrichtung eines Wikis
- Verfassen eines Online-Beitrages für das Unternehmen (Webseite, XING, Facebook)
- Erstellung von eigenen Texten oder Fotos für die Mitarbeitendenzeitung?
- Gestaltung von innovativen Präsentationen mit animierten Bildern/Grafiken, Texten oder Sound

Sonstiges, und zwar: Bitte eintragen

2.4 Wie häufig nutzen Sie digitale Medien auch privat?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

	Selten bis nie	monatlich	wöchentlich	täglich
Informationen für den Alltag suchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachrichten oder Beiträge in Foren lesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Software herunterladen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SMS, E-Mails oder WhatsApp lesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musik hören	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filme anschauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musik/Filme herunterladen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wikipedia, Wikis und Wörterbücher nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SMS, E-Mail oder WhatsApp schreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Learning/Lernsoftware nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Websites erstellen oder pflegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eine Playlist erstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hörspiele entwickeln oder Musik komponieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
An der Computerhardware „tüfteln“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Software installieren oder programmieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chatten oder Skypen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafiken oder Texte erstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bilder oder Videos bearbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstiges, und zwar: Bitte eintragen

3 Bitte verraten Sie uns etwas über Ihre Vorlieben

3.1 Wie häufig nutzen Sie folgende Medien?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

	Selten bis nie	monatlich	wöchentlich	täglich
Fernsehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tablet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Smartphone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„normales“ Handy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hörfunk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitung (Print)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Zeitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitschrift (Print)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Zeitschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tonträger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buch (Print)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buch (Digital: Amazon Kindle u. ä.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstiges, und zwar:

Bitte eintragen

3.2 Welche sind Ihre Lieblingssender?

Kreuzen Sie bitte drei Lieblingssender an.

- ARD RTL2 ZDF
- Kabel 1 3 SAT RTL
- Dritte Programme (WDR, NDR, BR etc.)
- KiKa SAT 1 arte
- Pro 7 Vox Super RTL
- Sportsender (DSF, Euro Sport etc.)
- Musiksender (MTV etc.)
- Nachrichtensender (CNN, n-TV etc.)
- Verkaufssender (QVC etc.) Pay-TV (Sky etc.)
- Online Streaming (Amazon Prime, netflix, Schönerf Fernsehen.de, etc.)

Sonstiges, und zwar:

Bitte eintragen

3.3 Wie oft besuchen oder nutzen Sie folgende Internetangebote?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

	Selten bis nie	monatlich	wöchentlich	täglich
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Xing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LinkedIn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google+	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WhatsApp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wikipedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eBay	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amazon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 Bei einem neuen Gerät kann man auf verschiedenen Wegen die Bedienung erlernen. Wie gehen Sie meistens vor?

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an.

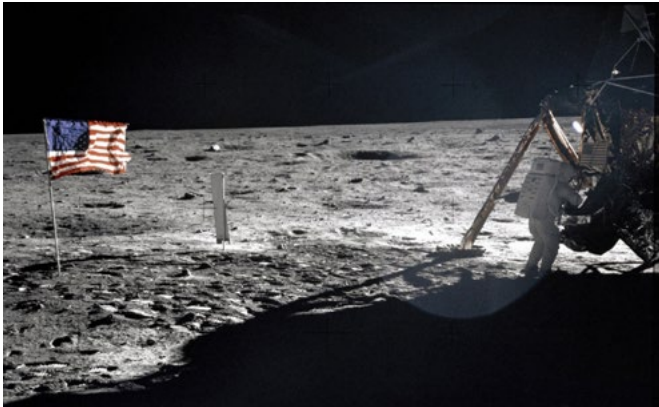
- Ich lerne nur die Funktionen aus der Gebrauchsanweisung, die ich unbedingt brauche.
- Ich lese die Gebrauchsanweisung und probiere alle Funktionen der Reihe nach aus.
- Ich probiere die verschiedenen Funktionen aus, ohne dass ich die Gebrauchsanweisung zur Hand nehme.
- Ich lasse mir das Gerät von anderen erklären.
- Erst probiere ich die verschiedenen Funktionen aus, ggf. nehme ich danach die Gebrauchsanweisung zur Hand.
- Ich suche auf Youtube nach einem passenden Erklärungsvideo.
- Ich suche im Internet nach einer einfachen Einführung.
- Die Bedienung des Gerätes überlasse ich erst einmal anderen.
- Wenn ich die Bedienung des Gerätes nicht sofort verstehe, benutze ich es nicht weiter oder gebe es zurück.

Sonstiges, und zwar:

Bitte eintragen

4 Haben Sie die Medien im Griff?

4.1 Ob eine Filmdokumentation richtig oder falsch ist, kann ich ...



CC0 NASA, Neil Armstrong on the moon, <https://www.flickr.com/photos/nasacommons/7876057948/>

Verschwörungstheorien gehen davon aus, dass die erste Mondlandung der USA am 20. Juni 1969 nie stattgefunden hat, sondern in einem Filmstudio nachgestellt wurde.

Bitte kreuzen Sie die zutreffende Antwort an.

- ... problemlos erkennen
- ... erst durch gründliches Hinterfragen herausfinden
- ... nie absolut sicher wissen
- ... überhaupt nicht erkennen

Sonstiges, und zwar:

Bitte eintragen

4.2 Stellen Sie sich vor, Sie suchen mit der Suchmaschine Google ein nettes Café.

Bitte kreuzen Sie die zutreffenden Aussagen an. Es sind mehrere Aussagen möglich.

- Die besten Ergebnisse werden auf der ersten Seite ganz oben angezeigt
- Google zeigt mir bevorzugt Ergebnisse in meiner Umgebung an.
- Man kann nie wissen, ob die Einträge auf der ersten Ergebnisseite bei Google gekauft wurden.

4.3 Welcher Empfehlung kommen Sie nach?

Bitte kreuzen Sie die zutreffende Empfehlung an.

- Ganz egal was Sie machen, vor Schadprogrammen (Viren, etc.) sind Sie sowieso nie geschützt.
- Achten Sie aufmerksam auf Gefahren im Netz und prüfen Sie immer genau, bevor Sie etwas herunterladen.
- Installieren Sie die neueste Anti-Viren-Software, dann müssen sie sich keine Sorgen mehr machen.

4.4 Wann ist Vorsicht geboten?

Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an. Es sind mehrere Antworten möglich.

- Sie haben in einem Schönheitspreis gewonnen und werden aufgefordert, Ihre Bankdaten mitzuteilen.
- Sie erhalten per E-Mail einen Spendenaufruf für die Rettung der Kegelrobben an der Ostsee und werden gebeten, die E-Mail an möglichst viele Personen weiterzuleiten.
- Sie erhalten von Ihrer Tante eine Einladung in ihr soziales Netzwerk im Internet.
- Sie werden von der Personalabteilung aufgefordert, im Intranet über neue Arbeitszeiten abzustimmen.
- Ein Foto-Reporter bittet Sie per E-Mail um Ihr Einverständnis, beigefügte Fotos von Ihnen zu veröffentlichen.
- Ein Fremder schenkt Ihnen einen USB-Stick und empfiehlt Ihnen, die darauf gespeicherte Sicherheitssoftware zu installieren.

4.5 Was sollten Sie nicht machen?

Bitte kreuzen Sie die richtige Antwort an.

- Ihr Vorgesetzter möchte Ihrer befreundeten ehemaligen Kollegin zum Geburtstag einen Amazon-Gutschein mailen und bittet Sie, diesen an die Kollegin weiterzuleiten.
- Sie gehen in den Urlaub und übersenden Ihrer Vertretung alle Dokumente, die während Ihrer Abwesenheit benötigt werden.
- Eine Kollegin bittet Sie um ihr Passwort für das betriebliche Internet, weil sie ihres vergessen hat.

4.6 Ihr Betrieb möchte auf seiner Facebook-Seite Regeln für gepostete Beiträge veröffentlichen.

Wie stehen Sie zu dem Plan?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

Ich finde den Plan ...

	gar nicht zutreffend	eher nicht zutreffend	eher zutreffend	voll und ganz zutreffend
... richtig, damit über den Betrieb nichts Schlechtes geäußert wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... überflüssig, denn im Internet haben Regeln ohnehin keine Bedeutung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... verkehrt, denn jeder Beitrag ist wichtig, wie der Volksmund sagt: „auch schlechte Werbung ist gute Werbung“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... sinnvoll, außerdem müssen die Beiträge noch überprüft werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... absolut falsch. Der Betrieb sollte alles wissen, was andere über ihn denken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.7 Sie werden von einem netten Lieferanten gebeten, ihn im Internet positiv zu bewerten.

Wie stehen Sie dazu?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

Wenn er mich um eine gute Bewertung bittet,

	gar nicht zutreffend	eher nicht zutreffend	eher zutreffend	voll und ganz zutreffend
... ja, wenn er seinen Job gut macht, mache ich es.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... ok, ich kann die Bewertung ja jederzeit ändern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... besser nicht, wer weiß wie er morgen arbeitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nein, seine Ware ist leider nur mittelmäßig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... vielleicht, aber ich frage mich, was meine Bewertung mit seinem Erfolg zu tun haben soll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... weiß nicht, ich kenne die Konsequenzen nicht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

... etwas ganz anderes, und zwar:

Bitte eintragen

4.8 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

Das Internet verändert das ganze Leben, ...

	gar nicht zutreffend	eher nicht zutreffend	eher zutreffend	voll und ganz zutreffend
... dadurch wird meine Arbeit erleichtert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... irgendwann werden wir alle von Maschinen ersetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... seitdem geht mir vieles zu schnell.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... das bereitet mir Angst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... aber ich habe alles unter Kontrolle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... wenn ich darüber nachdenke würde ich sagen:				

(Bitte beenden Sie den Satz)

4.10 Mobbing, Internet und Betrieb. Besteht da ein Zusammenhang?

Bitte teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!