

Projektlebenslauf Projekte der 5. Förderrunde JOBSTARTER plus



Projektname	DigiStart.PRO – Ausbilden für Wirtschaft 4.0
Projektlogo	 Ausbilden für Wirtschaft 4.0 <i>PRO</i>
Projektdurchführung	Zentrum für Digitalisierung Landkreis Böblingen – ZD.BB GmbH
Zielregion	Region Stuttgart
Bundesland	Baden-Württemberg
Projektmitarbeiter*innen: (ggf. Bild einfügen) Telefonnummer, E-Mail Adresse	<p>Claudia Brändle <i>Projektleiterin</i> Tel.: +49 152 55345723; E-Mail: claudia.braendle@zd-bb.de</p> <p>-----</p> <p>Sara Egenhofer <i>Beratung Wirtschaft 4.0</i> Tel.: +49 152 04913896, E-Mail: sara.egenhofer@zd-bb.de</p> <p>-----</p> <p>Julia Radtke <i>Beratung Wirtschaft 4.0</i> Tel.: +49 152 04913931; E-Mail: julia.radtke@zd-bb.de</p> <p>-----</p> <p>Andrea Rens <i>Marketing & Kommunikation</i> Mobil: +49 152 04913944; E-Mail: andrea.rens@zd-bb.de</p> <p>-----</p> <p>Ivonne Schinkel <i>Verwaltung</i> Tel.: +49 152 04913994; E-Mail: ivonne.schinkel@zd-bb.de</p> <p>-----</p>

Inhaltliche Schwerpunkte ggf. Branchenschwerpunkte

- Einrichten einer zentralen Beratungs-/Servicestelle, um KMU umfassend zu beraten und zu informieren über: Vermittlung von beruflichen Kompetenzen zu Digitalisierung und Wirtschaft 4.0, Neuerungen und Zusatzqualifikationen beruflicher Ausbildungen, Möglichkeiten der Verbundausbildungen, Ausbildungsmarketing 4.0
- Organisation von Innovationswerkstätten zur Feststellung des Kompetenzbedarfs und zur Nutzung der Berufsausbildung zu Wirtschaft 4.0
- Einrichten eines regionalen Bildungsportals zum Thema Wirtschaft 4.0 für KMU
- Erschließung neuer Lernorte, z.B. Lernfabriken 4.0 in der Region Stuttgart
- Entwicklung eines Basistrainings zum Thema Wirtschaft 4.0 für Ausbilder und Personalverantwortliche
- Initiierung eines Netzwerkes aus KMU des verarbeitenden Gewerbes
- Planung und Umsetzung vielfältiger Kommunikations- & Marketingmaßnahmen sowie Events
- Nutzung einer Projektmanagement-Plattform zur Kommunikation, Steuerung der Zusammenarbeit, Terminabstimmung, Veranstaltungsübersicht, Dokumentenmanagement, Nachhaltigkeitssicherung und zum Ergebnistransfer
- Branchenschwerpunkt: Verarbeitendes Gewerbe (Schwerpunkt: Produzierendes Gewerbe)

Gelingensfaktoren bei der Ansprache und Beratung von Betrieben (drei Faktoren. Erfahrungen?)

- Individuelle Beratung und Ausbildungsprozessbegleitung von Betrieben, die sich an den konkreten Problemstellungen der Betriebe orientiert. (Erstgespräch, intensive Vorbereitung der Beratungsgespräche, Bedarfsanalyse, Ableiten und Entwickeln einer Zielsetzung, Planung und Vorbereitung der Umsetzung, nach Bedarf und Wunsch die Begleitung der Umsetzung)

	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit Partnern und Netzwerken bei der Ansprache (insbesondere Agenturen für Arbeit, Kammern, Sozialpartnern, Wirtschaftsfördereinrichtungen, Netzwerke berufliche Bildung, Fachkräfteallianz, etc.); vertrauensvolle Zusammenarbeit zum Vorteil aller Beteiligten und zum Erreichen gemeinsamer Ziele (erfolgreicher digitaler Wandel, Nachwuchssicherung, Ausbildungsförderung) • Aufbau eines Kunden- und Kontaktmanagements (CRM), um Beziehungen längerfristig zu gestalten, einen regelmäßigen Austausch zu ermöglichen und gezielt Informationen z.B. mit Newslettern zu streuen. Direkte Ansprache von Betrieben (z.B. Kaltakquise per Telefon)
<p>Angestrebte Ergebnisse: Welche Produkte sollen entwickelt werden? (Konzepte, Instrumente, Materialien)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Beratungs-/Servicestelle Ausbildung Wirtschaft 4.0 • Beratungen von KMU • Initiierung von Verbundausbildungen • Organisation eines KMU-Netzwerkes zum Erfahrungsaustausch • Regionales Bildungsportal Wirtschaft 4.0 • Entwicklung eines Workshop-Konzepts und Organisation von Innovationswerkstätten Wirtschaft 4.0 • Entwicklung eines Konzepts für das Basis-Training (für Ausbilder und Personalverantwortliche zu Digitalisierung und Wirtschaft 4.0) • Ratgeber für KMU, Projekt-Website, Logo, Visitenkarten, Banner, Flyer etc. • Social Media-Kommunikation (Facebook, Instagram, Twitter)