

Projektlebenslauf Projekte der 5. Förderrunde JOBSTARTER plus



Projektname	Azubi.Mento4.0
Projektlogo	Projektbeginn 01.07.2020, Projektlogo wird nachgereicht
Projektdurchführung	Eckert Schulen Augsburg Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Zielregion	Schwaben
Bundesland	Bayern
Projektmitarbeiter*innen: (ggf. Bild einfügen) Telefonnummer, E-Mail Adresse	<p>Barbara Ruck</p>  <p>RBZ Eckert gGmbH Prinzregentenstrasse 1 86150 Augsburg Tel. 0821/455408-200 E-Mail: Barbara.Ruck@eckert-schulen.de</p>

Sabina Porchia



RBZ Eckert gGmbH
Prinzregentenstrasse 1
86150 Augsburg
Tel. 0821/455408-200
E-Mail: sabina.porchia@eckert-schulen.de

Lydia Keller



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2
86150 Augsburg
Tel. 0821/45010-231
E-Mail: lydia.keller@region-A3.com

GEFÖRDERT VOM

Stefanie Pöschel



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2
86150 Augsburg
Tel. 0821/45010-224
E-Mail: stefanie.poeschel@region-A3.com

Veronika Wobser



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2
86150 Augsburg
Tel. 0821/45010-261
E-Mail: veronika.wobser@region-A3.com

<p>Inhaltliche Schwerpunkte ggf. Branchenschwerpunkte</p>	<p><u>Projektschwerpunkte „Azubi.Mento4.0“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiierung und Aufbau eines Mentoren-Netzwerks von und für Auszubildende, junge Fachkräfte, AusbilderInnen, BerufsschullehrerInnen und FachexpertenInnen - Durchführung und Begleitung eines Benchmarking-Prozesses zwischen Unternehmen, v.a. KMU, rund um die Themen Ausbildungsmarketing 4.0 und Digitalisierung in der Ausbildung - Empowerment von Auszubildenden und Personalverantwortlichen mit dem Ziel, im eigenen Unternehmen den digitalen Wandel zu begleiten - Verbesserung des Images der dualen Berufsausbildung mit dem Ziel, mehr Jugendliche für eine Ausbildung zu begeistern
<p>Gelingensfaktoren bei der Ansprache und Beratung von Betrieben (drei Faktoren. Erfahrungen?)</p>	<p><u>Gelingensfaktoren des aktuellen JOBSTARTER plus-Projekts „Cluster-KMU-Bildung 4.0“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Weiterbildungs- und Veranstaltungsangebot in Kooperation mit Betrieben unter Einbindung von Fachexperten und Präsentation von Best-Practice-Beispielen - Angebote für Erfahrungsaustausch und Netzwerken (z.B. moderierte Thementische) - Graswurzelsatz – Auszubildende bringen neue Kompetenzen und Begeisterung für Themen in ihr Unternehmen ein (z.B. Roboter-Azubi-Battle)



Angestrebte Ergebnisse: Welche Produkte sollen entwickelt werden? (Konzepte, Instrumente, Materialien)

Ergebnisse aus dem aktuellen JOBSTARTER plus-Projekt „Cluster-KMU-Bildung 4.0“:

- Verstetigung des „Roboter-Azubi-Battle“
- Verstetigung von Weiterbildungsangeboten (z.B. „Mein Azubi treibt mich in den Wahnsinn“)
- Information und Austausch zu den Themen Digitalisierung in der Ausbildung und Ausbildungsmarketing 4.0 werden im Rahmen des Handlungsfeldes „Fachkräftesicherung“ der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH verankert
- Flyer „Wegweiser Azubimarketing“ mit praxisnahen Impulsen für Unternehmen im Wirtschaftsraum Augsburg

KMB4.0

Cluster-KMU-Bildung 4.0



Foto: Anissa/Stock - Creative Studio

WEGWEISER AZUBIMARKETING

Eine Publikation des JOBSTARTER plus-Projekts
Cluster-KMU-Bildung 4.0



REGIO
AUEBSBURG
WIRTSCHAFT



ECKERT
SCHULEN

- **Handlungsempfehlung zu den Themen Digitalisierung in der Ausbildung und Ausbildungsmarketing 4.0 als Onlineangebot und Print-Flyer**

Angestrebte Ergebnisse „Azubi.Mento4.0“:

- **Gründung und Aufbau eines Mentoren-Netzwerkes von und für UnternehmerInnen, FachexpertInnen, AusbilderInnen und Auszubildende**
- **Weiterbildungsangebot und Veranstaltungsprogramm**
- **Erarbeitung einer Handlungsempfehlung als branchenunabhängiger Wegweiser für Unternehmen**